

Мастер-класс «PR в HR»

4 декабря 2014 года с 15 00 до 19 00

для руководителей и сотрудников HR-подразделений.

Содержание

1. Устройство HR-бренда

2. Целевые аудитории HR-бренда и что хочет услышать каждая из них

3. HR+PR = Human Relations. Возможности и инструменты Public Relations в работе HR

4. Инструменты PR и как их лучше использовать:

- Сайт
- СМИ
- Корпоративные СМИ
- Социальные сети
- Внутренние сети (Инtranет)
- e-mail-рассылки

5. Как вести себя в кризисных ситуациях (сокращения, изменения в компании и т.д.)

6. Решение кейсов (групповая работа)

Ведущий: Петр Кравченко, Сооснователь и директор по развитию коммуникационного агентства [SP Media](http://SPMedia.ru) (входит в топ-30 Национального рейтинга коммуникационных агентств России).

В 2006 году закончил Пермский государственный университет по специальности «Политология», а в 2011 году магистратуру Высшей школы экономики по направлению «Государственное и муниципальное управление».

С 2002 года работал журналистом, главным редактором региональных СМИ, а также региональных приложений федеральных СМИ деловой и общественной тематики (BusinessClass, Interfax, «Известия»). В 2007 году возглавил Департамент по связям с общественностью ОАО «Мотовилихинские заводы» (холдинг объединяющий металлургическое и машиностроительное производство, ведущий артиллерийский завод России).

С 2011 года сосредоточился на развитии агентства SP Media. Активный участник профессиональных ассоциаций РАСО и АКООС.

