



HR-Association

АССОЦИАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ  
ПО УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ  
РЕСУРСАМИ

+7 (342) 203-32-53  
+7 9124851911  
info@ashrm.ru  
[www.ashrm.ru](http://www.ashrm.ru)

## Мастер-класс Светланы Ивановой

### «Искусство поиска «нужных» людей. Head Hunting. Специфика России и СНГ»

**27 ноября 2015 г. в Перми**

**Светлана Иванова** – признанный практик экспертного уровня с 18-летним управленческим стажем, автор 13 книг, разработчик практических технологий и инструментов, методолог, тренер и консультант с географией работы от Владивостока до Минска и Алматы.



#### Программа мастер-класса

- Формирование профиля кандидата, оптимального для выполняемой работы корпоративной культуры компании.
  - Источники информации для профиля.
- Выбор оптимальной схемы поиска и подбора персонала.
  - Анализ «рыбья кость» для выявления «узких мест» и зон развития.
- Способы поиска персонала, их сравнительная эффективность и условия успешного использования:
  - 10 основных способов поиска персонала;
  - сравнительный SWOT – анализ каждого метода, условия и способы их оптимального применения;
  - секреты использования каждого из источников применительно к специфике региона/ страны СНГ (опыт автора программы – все миллионники, Украина, Казахстан, Армения, Белоруссия);
  - как оценить агентство, издание, Internet ресурс;
  - практические рекомендации.
- Анализ эффективности существующих процессов, прогнозирование оптимальных источников:
  - статистика и ее анализ;
  - исследования рынка труда;
- PR компании и вакансии. Внешние коммуникации:

- как ставить задачи перед агентством максимально эффективно;
- особенности взаимодействия с консультантами;
- тексты в прессе и Internet.
- Анализ резюме. На что и как обращать внимание. Основные ошибки и способы их преодоления при анализе резюме.
- Телефонное интервью – секреты эффективности:
  - методы быстрой оценки;
  - о чем говорить и не говорить кандидату при предварительном разговоре.
- Личная встреча и интервью:
  - оптимальная структура интервью;
  - интервью – продажа, интервью – допрос и интервью – переговоры;
  - алгоритм обратной связи.
- Модель эффективного принятия решения при подборе персонала. Структура и участники.
- Проверка рекомендаций и легендирование при проверке рекомендаций с текущего места работы.
- Предложение о работе – Job Offer как инструмент устранения возможных «недоговоренностей».
- Head Hunting и его специфика:
  - когда «охота за головами» является оптимальным вариантом;
  - легендирование и установление контактного лица;
  - методы ведения переговоров с потенциальными кандидатами;
  - Long list и Short list;
  - Executive Search и «охота за головами»;
  - сочетание переговоров и экспресс оценки;
  - как и чем «зацепить»;
  - оптимальная организация «технологической цепочки».
- Специфика регионального подбора и подбора в странах СНГ.

**Условия участия:** стоимость участия в мастер-классе **10 700 рублей**.

**Членам HR-Ассоциации Перми предоставляется скидка на участие 20%.**

**При участии двух и более человек от компании предоставляется скидка 10%.**

## **Регистрация**

По вопросам участия в мастер-классе обращайтесь по телефонам:  
+7 (342) 203-32-53, +79124851911

**Организатор:** ПКОО «Ассоциация специалистов по управлению человеческими ресурсами»