



www.foodtrade.ru

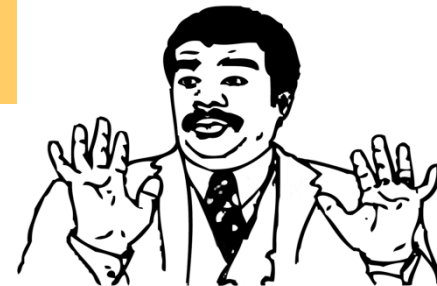
Группа компаний «Фуд Трэйд»

Проект «Внедрение ценностей»



Предистория проекта

Есть проблема?



Проблемная ситуация:

- Визит в Сбербанк по обмену опытом (цель - ПСС)
- Желание владельца бизнеса, чтобы принципы в работе, отношение к работе были как у него..
- Решение задач бизнеса по объединению/выравниванию процессов двух дистрибуц.компаний
- Текущая задача Плана работы Отдела персонала на 2015г: «аудит содержания Корп.кодекса/ПВТР»

Вывод: давайте сделаем так, чтобы все руководствовались в работе ценностями

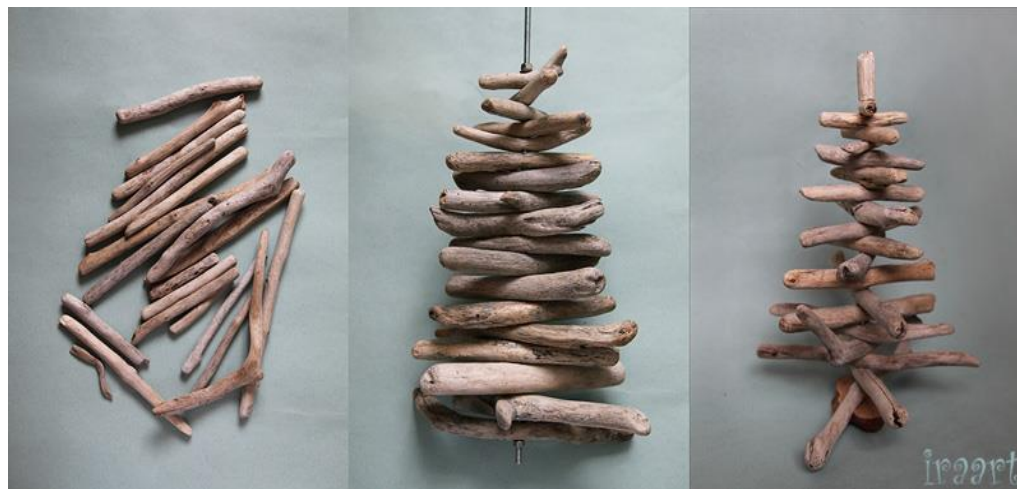
Решение: реализовать проект «Ценности»

Ценности – что это?!

Карго-культ?



Стержень, на который нанизываются и коммуникации, и компетенции, и стандарты работы сотрудников, и бизнес-цели компании.





Этапы проекта

1 этап «Разработка ценностей» (2 кв. 2015)

- 1.1. Диагностика миссии, корпоративных компетенций компании.
- 1.2. Разработка исходного варианта ценностей на рабочих группах
- 1.3. Выработка итогового варианта ценностей на стратег.группе

2 этап «Внедрение ценностей» (3,4 кв 2015)

- 2.1. Представление варианта ценностей руководителям
- 2.2. Представление ценностей персоналу
- 2.3. Внедрение ценностей в память сотрудника через мероприятия

3 этап «Жизнь по ценностям» (постоянно!!!)

- Пока не все живем и работаем по ценностям 😊



1 этап: Разработка ценностей

Диагностика миссии, корпоративных компетенций компании.

Результат: миссию, корп.ценности не корректируем. Обязательно на раб.группе по разработке ценностей учитываем одну будущую корп.ценность – ОТНОШЕНИЕ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВРЕМЕНИ

Разработка исходного варианта ценностей на рабочих группах

Ход: проведено 3 раб.группы, состав: специалисты, линейный персонал.

Результат: составлен исходный вариант «Эти ценности мы поддерживаем» (более 10 штук!!! текст в свободной форме)

Выработка итогового варианта ценностей на стратег.группе

Результат: ценностей всего 5 шт. У каждой есть краткий слоган, описание поведенческих реакций. Ценности соотнесены с корп.компетенциями и миссией.



2 этап: Внедрение ценностей

Представление варианта ценностей руководителям

Ход: проведена рабочая группа

Результат: руководители ознакомлены, высказали пожелания.

Составлены планы «Моя личная работа с ценностями»

Представление ценностей персоналу

Результат: проведены встречи, собрания, выданы Памятки в каждое подразделение



2 этап: Внедрение ценностей

Внедрение ценностей в память сотрудника через мероприятия:

- Сделана визуализация: стенды, портал, корп.почта (как текстовые, так и с описанием), карточки признания и пр.
- Разработан логошит, комментирующий содержание ценности (для использования в обучающих материалах компании)
- Проведены целевые мероприятия: игра «Что?Где?Когда?», игра «Угадай ценность»
- Создан видеоролик «Ценности компании «Фуд Трэйд»
- Одна из ценностей выбрана девизом года.
- Все сценарии корп. мероприятий написаны с учетом содержания ценностей, любые обновления визуализации делаем по возможности через ценности



Промежуточные результаты

- Проведено в июне анкетирование удовлетворенности трудом по теме:
Выполнение действий согласно ценностям.

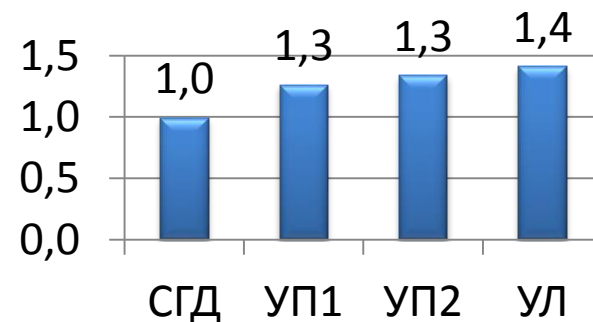
Каждая ценность рассматривалась в двух плоскостях:

- я выполняю и поддерживаю
- компания выполняет и поддерживает

Дана обратная связь в разрезе каждой ценности.



Анк уд весна 15



- Проведено в декабре анкетирование удовлетворенности трудом по теме:
Знание корпоративных ценностей.



Анк удов осень
15

Запланировано провести во 2 полугодии 2016г анкетирование по обеим темам



Ожидаемый результат

- **Знание корпоративных ценностей не менее 80% в 2016г**
- **Выполнение действий согласно ценностям не менее 70% в 2016г**



Экономическое обоснование

- **Эффективность проекта.**

Так как выделить прямую выгоду от использования ценностей рук-ми в своей работе выделить невозможно, единственным критерием будет являться результат анкетирования по вовлеченности персонала

- Все расходы в рамках бюджета Отдела персонала, утвержденного до принятия в работу проекта «Ценности» (исключение – создание видеоролика 35т.р.)



НАШИ ЦЕННОСТИ:



Мы увлечены своим делом!

Мы вместе!

Мы ценим клиентов и партнеров!

Мы – Лидеры!

Мы дорожим временем!