

# Результаты групповой работы

## Постулаты **ВОВЛЕЧЁННОСТИ**

- Лояльность
- Инициативность/Инновационность
- Стремление повышать эффективность
- Отношение к бизнесу, как к своему
- Готовность рекомендовать свою компанию, как работодателя



где

**В** – вовлеченность

**У** – удовлетворённость

**Э** – эффективность

**А** – активность

$$B=U+\text{Э}+A$$

## Как измеряем **ВОВЛЕЧЁННОСТЬ**

В %, баллах, коэффициентах, это:

- показатель удовлетворённости
- дисциплина труда
- социально-психологический климат
- текучесть персонала
- ротация персонала
- производительность, качество
- рекомендации, «приведи друга»



Инструменты для измерения: анкетирование, соц. опросы, «ящик настроения» и др.

## Инструменты нематериальной мотивации, влияющие на повышение вовлеченности персонала

- Корпоративная культура
- Условия труда
- Зачисление в кадровый резерв организации
- Корпоративные бонусы, соц. программы, игровые инструменты
- Развитие и обучение
- Конкурсы:  
«Конкурс инноваций»  
«Конкурс лучший сотрудник» и т.д.
- Привлечение сотрудников к процессу разработки и внедрения методов мотивации и стимулирования персонала.

