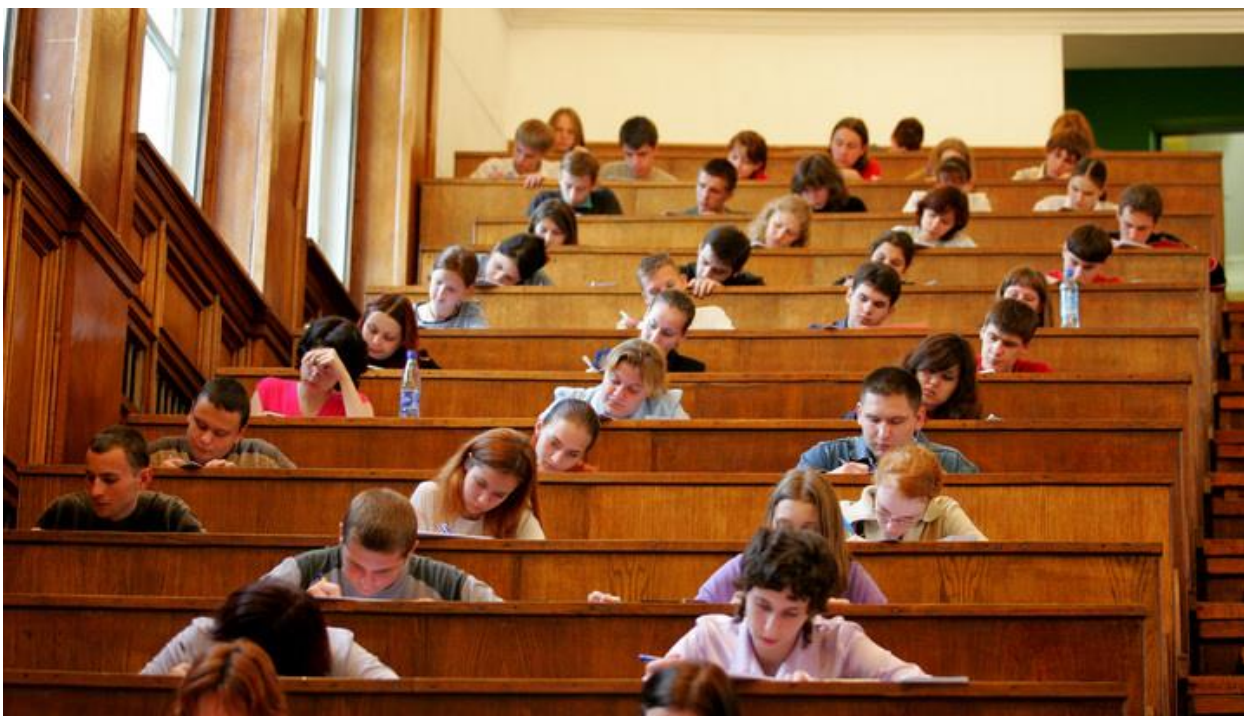


# Теория и практика. Как стать востребованным на рынке труда?



В последнее время всё чаще поднимается вопрос о несоответствии уровня подготовки студентов требованиям рынка труда. Многие HR-руководители отмечают, что нехватка квалифицированных кадров остаётся одним из основных вопросов, который приходится решать работодателям. Те, выпускники, которые приходят на предприятия, зачастую не имеют реальных представлений о профессии, которую они получили, о том, какие задачи им предстоит решать, и, при этом, имеют несоответствующие ожидания по оплате труда и условиям работы.

По данным Росстата за сентябрь 2015 года, в России уровень безработных в возрастной группе 20-24 лет составил 14,3% - это выпускники, которые по каким-то причинам не смогли найти работу.

В чём причины? Почему молодые, трудоспособные, образованные представители нашей Родины не могут использовать свои знания на благо страны?

Можно ждать, когда пройдут реформы в системе образования, когда договорятся между собой «работодатели» и учебные заведения, а можно проявлять активность самим.

Многие жалуются, что их не берут на работу по причине отсутствия опыта. Где же его взять, если Вы только закончили обучение в университете?

По общим рекомендациям опыт работы можно получить во время летних каникул, на ознакомительных и преддипломных практиках, во время стажировок в компаниях. Многие активные студенты начинают работать уже с третьего курса. Благодаря практике они имеют возможность понять, что от них будет требовать работодатель, меняют своё отношение к учёбе, выбирают более практико - ориентированные темы для написания курсовых и дипломных работ. Получив,

даже небольшой опыт работы, они представляют уже большую ценность для работодателя, чем выпускники без опыта работы.

Что ждут работодатели от вчерашних студентов?

- Отличную теоретическую подготовку по выбранной профессии.
- Готовность выполнять разную работу, в том числе и не очень интересную, но позволяющую понять взаимосвязи процессов в организации.
- Готовность к самообучению и развитию, совершенствованию своих знаний и навыков.
- Умение использовать знания, которые они получили во время учёбы и применять их в «суровой» реальности, адаптировать под конкретную компанию, с учётом целей и задач.

Три важных вопроса, на которые должны ответить себе выпускники:

1. какую пользу я могу принести компании?
2. как результаты моей работы отразятся на основных показателях подразделения и всей организации?
3. что я умею и знаю, что может представлять ценность для компании, в которой я хочу работать?

В первое время не нужно рассчитывать на высокий уровень оплаты. Основная задача начинающих специалистов - «научиться работать» и приобрести профессиональные навыки. Уже через 2-3 года ценность такого специалиста будет выше, главное - не останавливаться в профессиональном развитии, изучать передовой опыт по своей профессии, расширять кругозор. И тогда не вы будете искать работу, а работа будет искать вас.

Руководитель HR-ассоциации Перми

Анна Лапочкина

12.2015