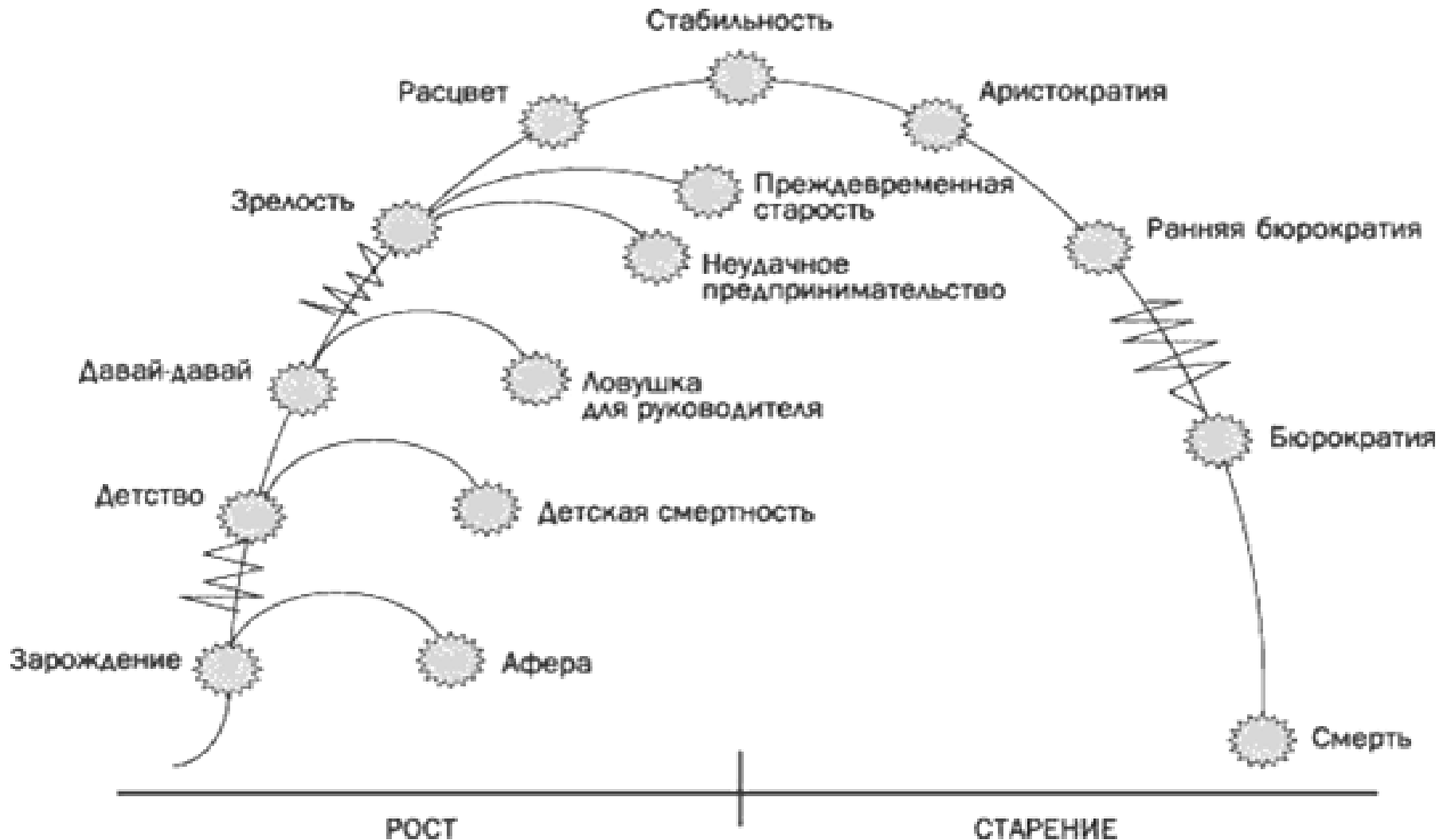


Модель корпоративного обучения

показатель зрелости компании



Модель жизненного цикла организации Ицхака Адизеса



Модели корпоративного обучения



4 модель: всестороннее обучение

3 модель: корпоративный университет. Системность обучения, основанного на фактической потребности в развитии персонала

2 модель: построение системы обучения в компании. Привлечение внешних тренеров

1 модель: нет формального обучения в виде тренингов. Присутствует неформальное обучение и коучинг. Трансляция собственного опыта

Оценка эффективности обучения: модель Киркпатрика

1. реакция слушателей на программу обучения

общий вопросник после завершения программы обучения;

2. оценка знаний и опыта

тесты, практики, ролевые игры, симуляции

3. оценка поведения на рабочем месте

наблюдение во время работы

4. оценка влияния программы обучения на бизнес компании

выпуск продукта, качество, издержки, время и удовлетворенность пользователей

5. оценка эффективности обучения персонала

сравнение финансовой выгоды от программ с затратами на них

Оценка финансовой эффективности

$$\text{ROI} = ((\text{Доход от программы} - \text{Затраты на программу}) / \text{Затраты на программу}) \times 100\%$$

Доход от программы	Затраты на программу
Изменение прибыли	Оплата услуг тренера
Изменение временных трудозатрат	Оплата аренды зала, кофе-брейк
Увеличение объема выпускаемого продукта/услуги	Заработная плата участников
Изменение результативности сотрудника	

Учить или не учить



Если вы считаете, что обучение стоит дорого, попробуйте узнать, сколько стоит невежество