





HR: темы завтрашнего дня

Будущие тренды рынка или то, о чем мы только начинаем задумываться...

Тема №1

Поколение Y

Мотивация поколения Y: как сделать так, чтобы они НЕ просто приходили в Компанию, НО и работали!



Мотивация поколения Y: как сделать так, чтобы они НЕ просто приходили в Компанию, НО и работали!

- * Последние 5 лет компании в России активно занимаются привлечением поколения Y.

- * Из того, что сейчас получает поколение Y:
 1. Высокие окладные части;
 2. Обучение;
 3. Корпоративные мероприятия;
 4. Игровые компоненты в работе (чтобы было интересно).

**Работодатели были сконцентрированы на привлечении и удержании.
Сегодня всё больше возникает запросов, связанных с
производительностью.**

Особенность Y-поколения в России:

1. Демографическая яма и превышение спроса со стороны работодателей;
2. У сотрудников есть выбор более привлекательных мест по статусу, деньгам и загруженности;
3. Молодым людям часто нет необходимости самим предпринимать усилия в поиске, обучении, стремлении к карьере – всё делают работодатели;
4. Страх потерять работников и не найти лучше у работодателей.

Тема №2

Изменения и HR

Управление изменениями с помощью HR-службы



Управление изменениями с помощью HR-службы

- * Наиболее популярная позиция подхода в персонале сегодня – это позиционирование HR бизнес-партнерства.

- * То есть служба HR:
 1. Принимает участие в решениях относительно политики работы с персоналом;
 2. Может выступать экспертом в консультировании работы с персоналом;
 3. Занимает ключевое мнение в выборе методов и инструментариев по работе с персоналом;
 4. Ориентирована на достижение бизнес-задач, а не отдельных функций, связанных с кадровой работой.

Что может делать HR-служба:

1. Умение себя позиционировать и входить в управленческий состав как эксперты.
2. Понимать принципы функционирования Компании в период изменений и что необходимо делать, чтобы организация менее болезненно проходила этот этап.
3. Умение видеть роли «жертв» и выводить сотрудников на действия .

Тема №3

Кризис

Антикризисное управление и подготовка антикризисных команд



Антикризисное управление и подготовка антикризисных команд

- * Многие компании и отрасли сегодня готовятся к кризисным явлениям в экономике.
 1. Сокращение развивающих проектов;
 2. Снижение затрат;
 3. Оптимизация численности и др.

Особенности ведения бизнеса в кризисе

1. Одни компании в кризисе «тонут», другие – наоборот, наращивают капиталы? В чем разница?
2. Мышление антикризисных менеджеров и остальных управленцев существенно отличаются.
3. Работа в кризисе зависит от успешно подготовленной управленческой антикризисной команды.
4. Работа в кризисе зависит от умение системно анализировать и принимать решения.



Ключевые тренды, которые начал отражать бизнес

Стоит обратить внимание – что сигналы только появляются и те, кто умеет видеть завтрашний день и уже сейчас предпринимать действия, смогут завтра быть успешными и эффективными.





**БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**