

«HR нового времени»

Профессия HR-менеджера или специалиста по управлению человеческими ресурсами в последние годы претерпела существенные изменения. Это связано с изменением требований бизнеса к людям, которые управляют самым ценным ресурсом организации – персоналом.



К специалистам по управлению персоналом сейчас предъявляются совсем другие требования, чем ещё пять лет назад. Несколько лет назад не было учебных заведений, которые бы готовили специалистов по данной профессии. Сейчас можно целенаправленно поступить в ВУЗ и получить специальность «Управление человеческими ресурсами», «Управление персоналом» и др.

В программу по данным специальностям в ВУЗах входит необходимая база знаний для ориентации в профессии: умение «читать» трудовые показатели, знание процессов по управлению персоналом, инструментов поиска и оценки персонала, систем оплаты труда, типов корпоративной культуры и многое другое. Но, как показывает практика — это далеко не все знания, которые необходимы, чтобы стать успешным в данной профессии. Для того, чтобы быть востребованным на рынке труда, нужно развить в себе ряд необходимых компетенций:

1. Стремление к повышению профессионального уровня

Часто HR-ы становятся не только «проводниками» изменений, но и их инициаторами. Поэтому люди, работающие в этой сфере, должны быть примером стремления к совершенствованию в своей профессии. Мир меняется быстро, меняются технологии, появляются новые инструменты, меняются

требования законодательства, в том числе и в сфере труда. Профессиональные знания и навыки должны быть актуальны, только тогда они будут востребованы.

2. Знание бизнеса компании

Всё чаще HR-ы решают задачи стратегического уровня. Для этого, они должны понимать бизнес, знать бизнес-процессы компании, конкурентные преимущества компании, ее клиентов и конкурентов.

3. Знание экономики труда и предприятия

Теперь HR-ы должны отлично ориентироваться не только в трудовых показателях, но и в общих финансово-экономических показателях компании. Знать, как они рассчитываются, как они связаны между собой, как меняются в динамике.

4. Знание основ маркетинга, владение маркетинговыми инструментами

Основы маркетинга становятся актуальными для нас, как для людей, работающих с потребностями других, например, соискателей и работодателей. Мы должны знать, как люди воспринимают информацию, где нужные нам люди могут эту информацию увидеть (каналы размещения), как она должна быть оформлена, - если это описание вакансии, то текст должен быть продающий, чтобы заинтересовать нужных нам кандидатов и т.д. Особенно эти знания нужны при формировании HR-бренда компании и при поиске персонала.

5. Умение выстраивать коммуникации «сверху вниз» и «снизу вверх»

HR должен быть отличным коммуникатором. Эти требования предъявляют всё больше и больше работодателей. Умение разрешать конфликтные ситуации, умение выстроить отношения по вертикали с руководством и сотрудниками, и по горизонтали с коллегами. При этом важно уметь отстаивать своё мнение, аргументировать свою позицию, и убеждать, но делать это корректно, с учётом интересов всех сторон.

6. Владение интернет-технологиями

Для людей, работающих в этой сфере важно уметь найти необходимую информацию в сети Интернет. HR должен уметь использовать социальные сети, поисковые системы, системы мгновенных сообщений (Skype, Telegram, WhatsApp, Viber и др.), Job-сайты, и другие ресурсы для решения профессиональных задач. Эти знания необходимы как при поиске персонала, так и при решении задач по формированию HR-бренда компании.

7. Владение английским языком

Знание английского языка становится необходимостью не только для сотрудников, работающих в иностранных компаниях, но и для любого образованного человека, тем более специалиста занимающегося развитием персонала. Тот, кто не знает английский, совсем скоро станет невостребованным на рынке труда, также как несколько лет назад, те, кто не владел элементарными навыками работы на компьютере, остались не у дел.

8. Умение выступать публично

HR-ам часто приходится выступать перед сотрудниками, руководителями, презентовать проекты и решения. Очень важно, чтобы это было ярко, понятно и убедительно. Для этого нужно подготовить качественные презентационные материалы, уверенно держаться перед аудиторией, отвечать на вопросы, убеждать и преодолевать возражения.

Как Вы уже поняли, наша профессия обязывает нас быть всегда в хорошей форме, в хорошем настроении, быть эрудированными и грамотными, а также отлично выглядеть и вести здоровый образ жизни. На нас смотрят, слушают и равняются.

Если Вы выбрали для себя профессию HR-менеджера, будьте примером для своих коллег, совершенствуйте свои знания, развивайте навыки, будьте профессионалом!

Лапочкина Анна