

SkyparkCDN.

Мотивация к изучению
иностранного языка в компании



Цель:

Компания SkyparkCDN выходит на международные рынки. Иностранных клиентов становится всё больше. Теперь наша цель — повышение уровня знаний английского языка среди сотрудников.

Задачи:

- сформировать программу корпоративного изучения иностранного языка;
- дать сотрудникам стимул к дальнейшему обучению;
- максимально эффективно вложить средства в образование коллектива и избежать рисков

Дано:

За время существования компании мы попробовали обучить сотрудников английскому языку двумя способами.

#1 способ. Традиционный: обучение всего коллектива.
100% обучения оплачивает компания.

#2 способ: обучение групп сотрудников, которым английский язык нужен для работы.
Компания оплачивает 50% обучения.

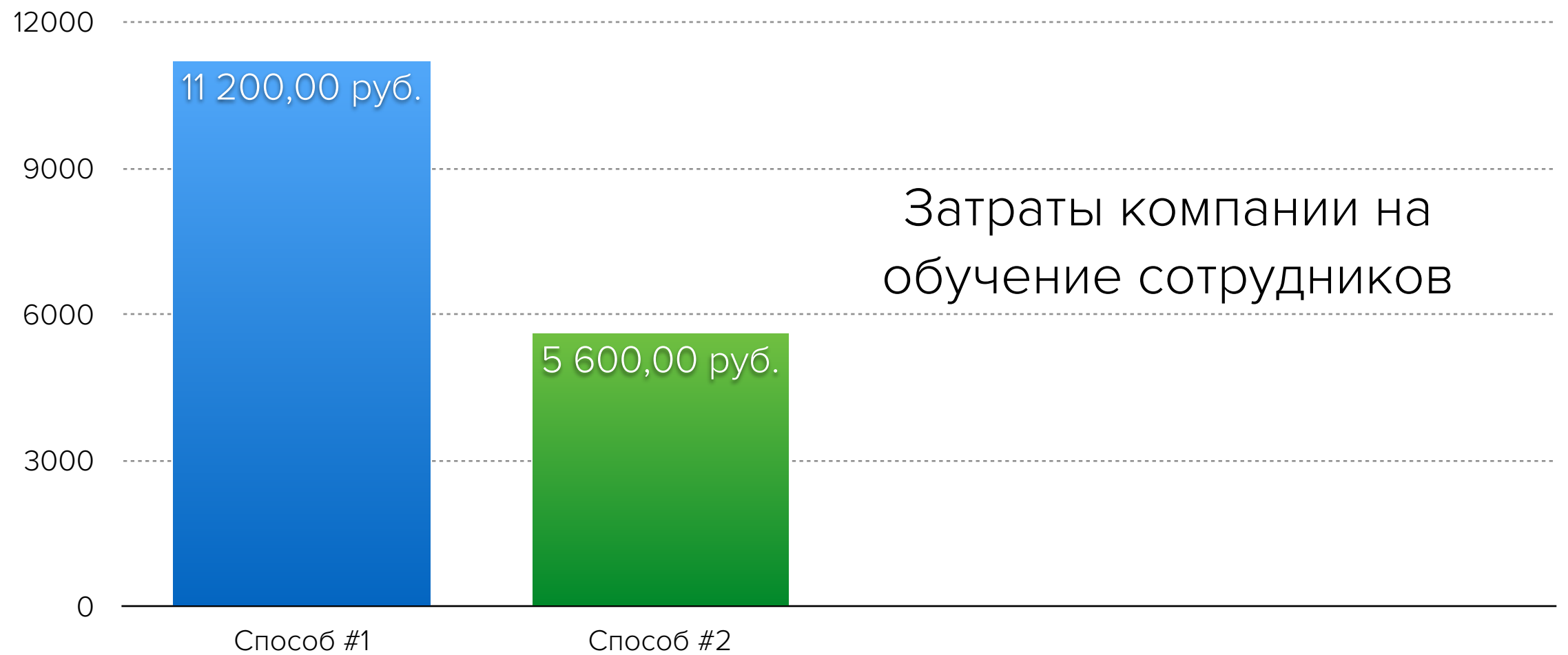
Описание системы. Способ #1:

- Обучаем всех подряд.
- Оплачиваем полную стоимость курса
- Не даем мотивацию к дальнейшему изучению языка
- Не контролируем результаты сдачи финальных тестов
- Уверены, что дальнейшее обучение продолжится самостоятельно

Описание системы. Способ #2:

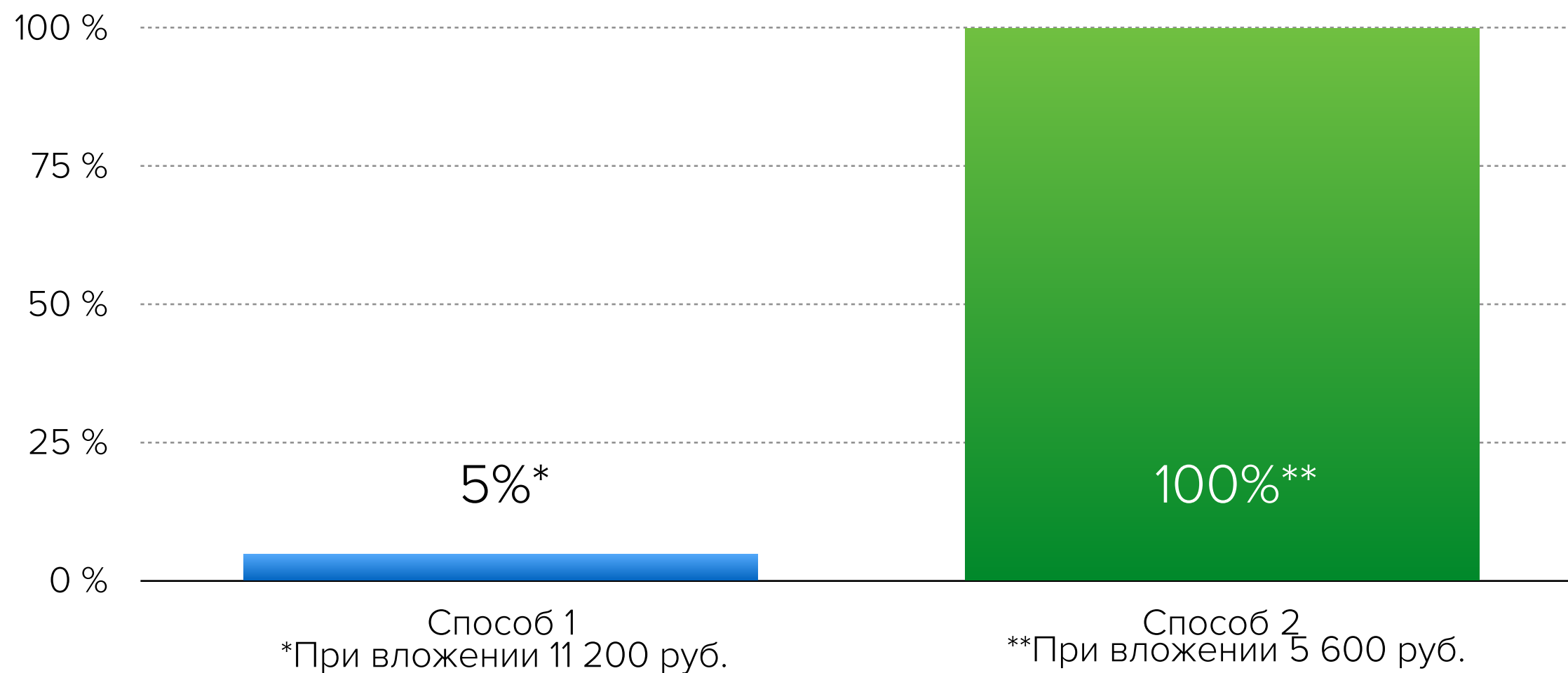
- Обучаем только тех сотрудников, которым английский язык нужен при ежедневной работе.
- 50% обучения оплачивает компания, 50% — сами сотрудники.
- После успешного прохождения курса и перехода на следующий уровень компания компенсирует затраты на обучение.
- Если аттестация не пройдена, сотрудник компенсирует деньги компании.
- Если сотрудник доходит до уровня Advanced, он получает премию.

Экономический эффект:



Результаты:

Процент сотрудников, которые продолжили обучение иностранному языку:



Результаты:

- Сотрудники успешно пользуются полученными навыками
- Сотрудники развивают свои навыки самостоятельно

Выводы:

- Не решайте за других
- Халява, не ловись!
- Не продавайте всем
- Не распыляйтесь